
E.E.U.D.F.

CONGRÈS 2014

Charte graphique

Introduction

Logotype

Typographie

Couleurs

Illustrations

Composition

INTRODUCTION

À l'issue d'une phase de recherche un premier dossier a été réalisé. Il présentait une étude de différents logo du mouvement, quelques visuels historique, ainsi qu'un ensemble d'images associées au thème de la simplicité volontaire. Dans ce dossier était présenté les pistes proposées par Vincent et Étienne pour une identité visuelle du Congrès 2014.

Après consultation de l'équipe congrès, fin avril 2013 et après quelques essais, les pistes évoquées sont précisées.

Ce document vise donc à expliquer les utilisations envisagées des différents éléments de la charte graphique.

LOGOTYPE

Le logotype du congrès est complémentaire à celui du mouvement. Il ne s'appliquera qu'aux documents relatifs au Congrès 2014.

Dans la majorité des cas et surtout au début de la communication, le temps que le public s'approprie le visuel, le logo sera utilisé dans sa version multicolore sur fond blanc.

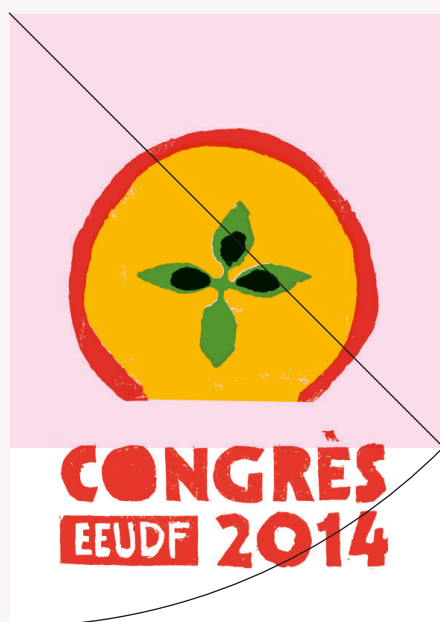
Ensuite et selon les supports on pourra utiliser une des versions simplifiées suivantes :

- monochrome (noir ou autre couleur) sur fond blanc ;
- noir sur fond coloré (une des 3 couleurs du congrès, voir plus loin).



Les proportions du logo répondent à quelques règles de construction qui pourront être utiles pour le reproduire en grandes dimensions.

Les lettres sont adaptées du caractère Kabel LT Std.



Proportion hauteur/largeur
égale à $\sqrt{2}$ (environ 1,4142).

Un carré entre le bord supérieur
et le haut des lettres.



Un autre carré entre le haut de la
pomme et le bas des lettres

Les hauteurs des lettres sont
proches de la marge inférieure.
La hauteur du bloc de lettres est
proche de la marge supérieure.
Les marges latérales et
inférieures sont équivalentes.



TYPOGRAPHIE

Pour les titrages, la typographie utilisée sera Chivo Black. Les autres déclinaisons de la police Chivo (Regular, Italic et Black Italic) ne seront pas utilisées.

Pour les titrages on évitera de composer le texte tout en majuscule pour conserver une différence avec le lettrage du logo.

Pour les textes courants, on pourra utiliser la famille Cabin avec l'ensemble de ses déclinaisons.

Ses polices sont compatibles avec un usage sur le web.

Chivo black

Cabin Regular

Cabin Italic

Cabin Medium

Cabin Medium Italic

Cabin SemiBold

Cabin SemiBold Italic

Cabin Bold

Cabin Bold Italic

Chivo par Omnibus Type.

<http://www.omnibus-type.com/>

Cabin par Impallari

<http://www.impallari.com/cabin>

COULEURS

Les couleurs choisies pour le congrès sont proches de celles du logo du mouvement. Quelques ajustements ont été faits pour s'adapter au mieux à la thématique du congrès.



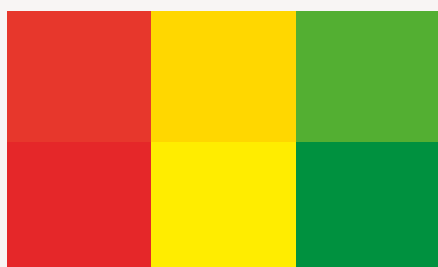
Pantone 179 C
RVB 224/60/49
HTML E03C31
CMJN 0/89/84/0



Pantone 116 C
RVB 255/205/0
HTML FFCD00
CMJN 0/14/100/0



Pantone 368 C
RVB 120/190/32
HTML 78BE20
CMJN 70/0/100/0



ILLUSTRATIONS

Pour ne pas concurrencer l'aspect manuel du logo, on utilisera des photos plutôt que des dessins.

Les photos seront choisies en respectant les règles habituelles du mouvement (foulard, uniforme...).

Par ailleurs on préférera des photos de personnes actives pour dynamiser et personnifier les visuels.

COMPOSITION

L'utilisation des différents éléments cités précédemment (logo, typo, couleurs, photos) devra se faire dans le respect du thème du congrès (Dans un monde en mutation, un engagement durable ?) et des objectifs fixés pour cette identité visuelle (simplicité volontaire, congrès-action, scout-pride).

On évitera d'avoir recours aux effets visuels numériques (ombrés, déformations, dégradés...) pour conserver la simplicité et l'authenticité voulues de cette identité.

À la page suivante, vous trouverez un exemple de composition respectant ces quelques conseils.



**CONGRÈS
EEUDF 2014**

Dans un monde en mouvement, un engagement durable ?

